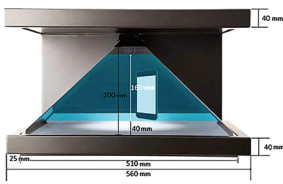


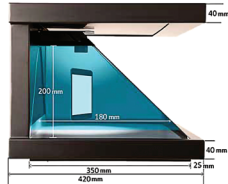


FORESEEN
ADVERTISING COMPANY





24#



HOLOGRAPHIC PYRAMID



هرم هولوگرافیک:

معرفی هرم هولوگرافیک گول پیکر:

هرم های هولوگرافیک گول پیکر به عنوان یک ابزار چند منظوره شناخته می شوند. آنها به شما امکان معرفی محصولات، برندسازی را می دهند. تجربه مشاهده تصاویر سه بعدی معلق در هوا در ابعاد بزرگ برای مشتریان بی نظیر خواهد بود.

سازه های گول پیکر هرم های هولوگرافیک با ابعاد بزرگ یک ابزار بی نظیر برای پرزنت و معرفی محصولات به بازار کنونی محسوب می شوند. این سازه ها توانمندی های منحصر بفرد ایجاد تصاویر سه بعدی واقع گرایانه از محصولات را دارند که تجربه مشتریان را به یک سطح جدیدی ارتقاء می دهند و به کسب و کارها کمک می کنند تا محصولات خود را با جلب توجه به بازار عرضه کنند.

با انتخاب هرم های هولوگرافیک گول پیکر و معرفی محصولاتتان شما یک تجربه فراموش نشدنی برای مشتریان خود خواهید ساخت. ما آماده ایم تا هرم های هولوگرافیک بزرگ و بی نظیری برای شما ایجاد کنیم. از اینکه می توانیم به شما در رسیدن به موفقیت کمک کنیم بسیار خرسندیم.

هرم هولوگرافیک یا باکس سه بعدی، ابزاری بسیار کاربردی در زمینه تبلیغات است. این محصول با شیوه ای جدید و جذاب، توانسته است توجه زیادی از کاربران را به خود جلب کند. زیرا تصاویر را بصورت مجازی خلق می کند. هرم هولوگرافیک با انعکاس، تصاویر جذاب را از طریق یک نمایشگر بر روی شیشه (هولوگرافی دیسپلی) ایجاد می کند، به طوری که تصویر سه بعدی و مجازی داخل آن، به نظر می رسد که در فضا معلق است. این ویژگی توهمی را به بیننده القا میکند که تصویر به همان حالت در فضا معلق است.

این محصول برای نمایش اشیای کوچک مانند جواهرات، عطر، ساعت، اسباب بازی، تلفن و غیره ... طراحی شده است. اما می تواند محصولات بزرگتر را نیز نمایش دهد. امکان قرار دادن یک محصول فیزیکی در داخل ویتترین برای ترکیب آن با محتوای هولوگرافی سه بعدی نیز وجود دارد.

هرم هولوگرافیک، روشی جدید از بازاریابی و ارتباط با مشتریان است که قادر به انتقال پیامی چشمگیر به مشتریان می باشد. تمامی کسب و کارهای کوچک و بزرگ و برندهای مطرح جهان، به دلیل تنوع در کیفیت، مدل و اندازه ی این محصول، از آن استفاده می کنند، زیرا هولوگرافیک توانسته است نیازهای مختلف مشتریان را در قیمت های متفاوت برآورده سازد.

این محصول در ابعاد مختلف برای خرید و اجاره در دسترس مشتریان است، کیوسک را می توان با توجه به نیاز شرکت شما سفارشی سازی نمود و تصاویر سه بعدی را با اشیای فیزیکی واقعی ترکیب کرد.

کاربرد هرم های هولوگرافیک:

- تبلیغات
- معرفی محصولات
- جهت اطلاع رسانی
- معرفی و جلوه های ویژه
- ایجاد فضای هولوگرافیک در مراسم

FORESEEN
FORESEEN.IR

مزایای استفاده از هرم های هولوگرافیک:

- نمایش بصری خیره کننده محصولات
- امکان ترکیب محتوای سه بعدی هولوگرافیک با محصولات فیزیکی
- قرارگرفتن مخاطب در معرض برند و نام تجاری
- راه اندازی آسان
- عمر طولانی برای استفاده
- تغییر آسان محتوا
- موجود در اندازه های مختلف کوچک، متوسط، بزرگ و یا سفارشی
- وضوح FULL HD
- امکان تولید در رنگهای سفارشی
- اتصال VGA, HDMI
- قابلیت آپدیت محتوا متناسب با زمان و مکان
- هزینه محدود و پایین تعمیر و نگهداری، آسانی حمل و نقل
- عدم نیاز به عینک یا ابزار خاص جهت دیدن تصاویر سه بعدی
- جذابیت فوق العاده سیستم سه بعدی برای مخاطبین



مکان های مناسب هرم هولوگرافیک:

- نمایشگاهها، سمینارها و همایشها
- پاساژ و مال های بزرگ
- فرودگاهها
- فروشگاهها و مغازه ها
- رستورانها
- سالن های سینما و تئاتر
- بیمارستانها و آزمایشگاهها
- مکانهای پرتردد

انواع هرم و ابعاد آنها:

- هرم هولوگرافیک 24 اینچ و انواع تک وجهی، بصورت پشت باز یا پشت بسته طراحی تولید و ساخته می شود.
- هرم هولوگرافیک 32 اینچ و انواع تک وجهی، سه وجهی، بصورت پشت باز یا پشت بسته طراحی تولید و ساخته می شود.
- هرم هولوگرافیک 42 اینچ و انواع تک وجهی، سه وجهی بصورت پشت باز و یا پشت بسته طراحی تولید و ساخته می شود.

انواع هرم های غول پیکر:

- هرم هولوگرافیک 120*120 که بصورت چهار وجهی طراحی تولید و ساخته می شود.
- هرم هولوگرافیک 200*200 که بصورت چهار وجهی طراحی تولید و ساخته می شود.
- هرم هولوگرافیک 300*300 که بصورت چهار وجهی طراحی تولید و ساخته می شود.

HOLOGRAPHIC



INTERACTIVE SHOWCASE

ویترین مجازی:

ویترین مجازی یا نمایشگرهای شفاف با نام هایی همچون ال سی دی ترنسپرنسنت یا ال سی دی شفاف نیز شناخته می شود. محصولی متفاوت با قابلیت نمایش تصاویر به صورت شفاف است. نمایشگر شفاف به کاربر این امکان را می دهد آنچه را که روی صفحه نمایش پخش می شود را ببیند، در حالی که قادر به دیدن خود محصول نیز هست. این نمایشگرها دارای میزان شفافیت بالایی هستند که به فرد امکان میدهد مانند شیشه، از طریق صفحه به خوبی محتوا و محصول را ببیند.

در واقع ویترین مجازی صفحه نمایشی است، که شما نه تنها تصاویر مختلف را روی آن می بینید. بلکه داخل باکس یا (فروشگاه) را هم به وضوح می توانید ببینید. بدین صورت شما هم محصول و هم تبلیغات محصول را یکجا تماشا می کنید. همین امر موجب افزایش بیشتر جذابیت صفحه نمایش شفاف می شود. این جذابیت باعث می شود، یک تأثیر بسیار قدرتمند ایجاد شود. شما با استفاده از ویترین مجازی می توانید، بینندگان را به تعامل در سطحی فراتر از حد انتظار تشویق کنید.

ویترین مجازی هوشمند (مدل تعاملی):

ویترین مجازی مدل تعاملی یک نوآوری پیشرفته در حوزه تبلیغات و نمایش محصولات است. این مدل شامل یک باکس به ابعاد 75 اینچ است که از فناوری هوش مصنوعی برای ایجاد تعامل با کاربران استفاده می کند. زمانی که کاربر در جلوی این دستگاه قرار می گیرد، می تواند به طور آنلاین و در زمان واقعی با سیستم هوش مصنوعی موجود در باکس ارتباط برقرار کند. این تعامل به کاربران این امکان را می دهد تا با محصولات شرکت بصورت کامل و جامع آشنا شوند. ویترین مجازی مدل تعاملی، نه تنها تصاویر و ویدیوهای محصولات را به نمایش می گذارد، بلکه قادر است اطلاعات دقیق و جزئیات بیشتری را نیز ارائه دهد. کاربران می توانند سوالات خود را مطرح کنند و پاسخ های فوری دریافت کنند، همچنین می توانند محصولات را از زوایای مختلف مشاهده کرده و ویژگی های آن ها را بررسی کنند. این مدل تعاملی باعث می شود تجربه کاربری بهبود یافته و ارتباط بین مشتری و برند تقویت شود. کاربران احساس می کنند که در یک فروشگاه واقعی حضور دارند و می توانند به همان اندازه اطلاعات دقیق و کاربردی دریافت کنند. از مزایای دیگر این سیستم می توان به کاهش هزینه های فروش حضوری، افزایش دسترسی به اطلاعات محصول و ایجاد تجربه خرید متمایز و جذاب اشاره کرد. ویترین مجازی مدل تعاملی با بهره گیری از تکنولوژی های پیشرفته مانند هوش مصنوعی و نمایشگرهای شفاف، می تواند تأثیر بسیار مثبتی بر روی تجربه مشتریان داشته باشد و آن ها را به تعامل بیشتر با برند تشویق کند. این سیستم برای کسب و کارهای مختلف از جمله فروشگاه های



لوازم الکترونیکی، جواهرات، عطر، ساعت و بسیاری دیگر از محصولات کاربرد دارد و می تواند به عنوان یک ابزار تبلیغاتی و بازاریابی نوین، نقش مهمی در جذب مشتریان و افزایش فروش ایفا کند.

مزایای استفاده از ویترین مجازی (مدل تعاملی):

- افزایش تعامل مشتری: ویترین مجازی تعاملی به مشتریان این امکان را می دهد که به صورت آنلاین و در زمان واقعی با محصولات شرکت آشنا شوند و اطلاعات مورد نیاز خود را به دست آورند.
- جذب توجه بیشتر: با استفاده از تکنولوژی های پیشرفته مانند هوش مصنوعی و نمایشگرهای بزرگ، ویترین مجازی می تواند توجه بیشتری را به خود جلب کند و مشتریان را به سمت خود بکشد.
- کاهش هزینه ها: استفاده از ویترین مجازی می تواند هزینه های مربوط به نیروی انسانی و تجهیزات فیزیکی را کاهش دهد و در عین حال امکان ارائه خدمات به مشتریان را بهبود بخشد.
- افزایش دسترسی پذیری: مشتریان می توانند در هر زمان و مکانی از طریق ویترین مجازی با محصولات و خدمات شرکت آشنا شوند، بدون نیاز به حضور فیزیکی در محل فروشگاه.
- ارائه اطلاعات جامع: ویترین مجازی تعاملی امکان ارائه اطلاعات جامع و به روز را درباره محصولات فراهم می کند که می تواند به مشتریان در تصمیم گیری های خرید کمک کند.
- تجربه کاربری شخصی سازی شده: با استفاده از هوش مصنوعی، ویترین مجازی می تواند تجربه کاربری شخصی سازی شده ای را ارائه دهد که متناسب با نیازها و ترجیحات هر مشتری باشد.
- افزایش فروش: با ارائه تجربه کاربری جذاب و اطلاعات دقیق، ویترین مجازی می تواند منجر به افزایش فروش و درآمد شرکت شود.
- بهبود تصویر برند: استفاده از تکنولوژی های پیشرفته می تواند تصویر مدرن و نوآورانه ای از برند به مشتریان ارائه دهد و اعتماد آنان را جلب کند.



INTERACTIVE SHOWCASE



مزایای استفاده از ویتترین مجازی مدل آواتار:

- افزایش جذابیت بصری: تبدیل تصویر کاربران به صورت آواتار یا انیمیشنی، تجربه‌ای جذاب و سرگرم‌کننده را فراهم می‌کند که می‌تواند توجه بسیاری را جلب کند.
- تعامل بیشتر با مشتریان: این سیستم کاربران را تشویق می‌کند که با نمایشگر تعامل داشته باشند و از خود عکس بگیرند، که می‌تواند به ایجاد ارتباط عمیق‌تر با مشتریان کمک کند.
- کمک به برندینگ: با نمایش لوگوی شما در عکس‌های گرفته شده توسط کاربران، برند شما در ذهن آنان حک می‌شود و به شناخته شدن بیشتر برند کمک می‌کند.
- افزایش بازدید و ترافیک: جذابیت و نوآوری این سیستم می‌تواند تعداد بیشتری از مشتریان را به سمت فروشگاه یا محل نصب ویتترین جذب کند.
- تقویت تجربه کاربری: ارائه تجربه‌ای متفاوت و منحصر به فرد، رضایت مشتریان را افزایش می‌دهد و می‌تواند منجر به وفاداری بیشتر آنان به برند شما شود.
- ایجاد محتوای جذاب برای شبکه‌های اجتماعی: کاربران با عکس‌های آواتاری خود به همراه لوگوی شما، محتوایی جذاب برای اشتراک‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی ایجاد می‌کنند که می‌تواند به تبلیغات دهان‌به‌دهان و افزایش آگاهی از برند کمک کند.

ویتترین مجازی مدل (آواتار):

یک راهکار نوآورانه در زمینه تبلیغات و تعامل با مشتریان است که با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های پیشرفته، تجربه‌ای جذاب و منحصر به فرد را ارائه می‌دهد. این سیستم شامل یک باکس و پنل در سایز 75 اینچ است که وقتی کاربر در جلوی دستگاه قرار می‌گیرد، تصویر خودش را به صورت استریم در باکس مشاهده می‌کند. تفاوت این ویتترین با ویتترین تعاملی در این است که صورت کاربر به صورت آواتار یا انیمیشنی نمایش داده می‌شود. این ویژگی جذابیت بصری بیشتری ایجاد کرده و تجربه کاربری متفاوتی را به مشتریان ارائه می‌دهد.

کاربران می‌توانند همزمان با دیدن تصویر خود به همراه صورت آواتاری، از خود عکس بگیرند. این عکس شامل لوگوی شما است که به طور مداوم در گوشه پنل در حال چرخش است. این قابلیت نه تنها تجربه‌ای سرگرم‌کننده برای کاربران فراهم می‌کند بلکه به برندینگ شما نیز کمک شایانی می‌کند. با استفاده از این فناوری، برند شما در ذهن کاربران حک می‌شود و تعامل بیشتری با محصولات و خدمات شما خواهند داشت.



راهنمای طراحی و ساخت غرفه نمایشگاهی:

۴- شبکه سازی و ایجاد روابط تجاری: نمایشگاه ها فرصت مناسبی برای شبکه سازی با سایر شرکت ها و ایجاد روابط تجاری جدید هستند. این روابط می توانند به همکاری های مشترک و افزایش فروش کمک کنند.

۵- بازخورد مشتریان: نمایشگاه ها فرصت مناسبی برای جمع آوری بازخورد مشتریان در مورد محصولات و خدمات هستند. این بازخورد می تواند به بهبود کیفیت محصولات و خدمات و در نتیجه افزایش فروش منجر شود.

۶- تبلیغات و ترویج: شرکت ها می توانند از غرفه های نمایشگاهی برای تبلیغات و ترویج محصولات خود استفاده کنند. استفاده از ابزارهای تبلیغاتی مانند هرم های هولوگرافیک، ویتترین مجازی، دیوار مه، آدمک هوشمند، هدایای تبلیغاتی و ... می تواند تأثیر بسزایی در جذب مشتریان داشته باشد.

به طور کلی، حضور در نمایشگاه ها و داشتن یک غرفه ی جذاب و حرفه ای می تواند به طور قابل توجهی به موفقیت فروش محصولات کمک کند. این امر به ویژه برای شرکت های کوچک و متوسط که به دنبال افزایش شناخت برند و جذب مشتریان جدید هستند، بسیار حائز اهمیت است.

غرفه نمایشگاهی یک فضای اختصاصی در نمایشگاه ها و رویدادهای تجاری است که به شرکت ها و سازمان ها امکان می دهد محصولات، خدمات و نوآوری های خود را به صورت مستقیم به مشتریان و مخاطبان هدف معرفی کنند. این غرفه ها معمولاً با توجه به نوع و هدف شرکت ها طراحی می شوند و می توانند از نظر اندازه، طراحی و امکانات بسیار متنوع باشند. غرفه های نمایشگاهی نقش مهمی در موفقیت فروش محصولات ایفا می کنند. در ادامه به برخی از تأثیرات مثبت غرفه های نمایشگاهی بر فروش محصولات می پردازیم:

۱- ارتباط مستقیم با مشتریان: غرفه های نمایشگاهی امکان تعامل مستقیم با مشتریان را فراهم می کنند. این ارتباط مستقیم به شرکت ها اجازه می دهد تا نیازها و سوالات مشتریان را به صورت زنده پاسخ دهند و اعتماد بیشتری ایجاد کنند.

۲- نمایش محصولات و خدمات: نمایشگاه ها محیطی مناسب برای نمایش محصولات و خدمات جدید هستند. مشتریان می توانند محصولات را از نزدیک مشاهده و تجربه کنند که این امر به تصمیم گیری خرید آنها کمک می کند.

۳- ایجاد آگاهی از برند: حضور در نمایشگاه ها باعث افزایش آگاهی از برند می شود. بازدیدکنندگان با برند آشنا می شوند و این آشنایی می تواند منجر به افزایش فروش در آینده شود.



نکات قابل توجه برای حضور در نمایشگاه:

- پرسنل حرفه ای: حضور پرسنل حرفه ای و آموزش دیده در غرفه، که توانایی پاسخ گویی به سوالات و ارائه اطلاعات دقیق به مشتریان را دارند، اهمیت زیادی دارد.

۴- ابزارهای تبلیغاتی و اطلاع رسانی: بروشورها و کاتالوگ ها: ارائه بروشورها، کاتالوگ ها و دیگر مواد تبلیغاتی به بازدیدکنندگان می تواند اطلاعات مفیدی درباره محصولات و خدمات شرکت به آنها بدهد.

- هدایای تبلیغاتی: ارائه هدایای تبلیغاتی با نشان شرکت می تواند یادآوری خوبی برای بازدیدکنندگان باشد.

۵- تکنولوژی های مدرن: صفحه نمایش ها و نمایشگرها: استفاده از صفحه نمایش ها و نمایشگرهای بزرگ برای نمایش ویدئوها و اطلاعات جذاب می تواند تأثیر زیادی بر بازدیدکنندگان داشته باشد.

- تکنولوژی های تعاملی: ابزارهای تعاملی مانند ویتترین مجازی، هرم هولوگرافیک، کیوسک های لمسی، واقعیت افزوده (AR)، و واقعیت مجازی (VR) می توانند تجربه بازدیدکنندگان را بهبود بخشند و آنها را به طور فعال درگیر کنند.

غرفه های نمایشگاهی با توجه به اهداف شرکت ها و نوع محصولات و خدمات، طراحی و ساخته می شوند. یک غرفه موفق باید بتواند پیام های شرکت را به طور واضح و جذاب به بازدیدکنندگان منتقل کند و تجربه ای مثبت و ماندگار برای آنها ایجاد کند. در ادامه به توضیحاتی در مورد اجزای مختلف غرفه نمایشگاهی و اهمیت هر یک می پردازیم:

۱- طراحی و دکوراسیون:

- جذابیت بصری: طراحی و دکوراسیون غرفه نقش مهمی در جذب بازدیدکنندگان دارد. یک غرفه با طراحی خلاقانه و جذاب می تواند توجه افراد را جلب کند و آنها را به سمت خود بکشد.

- هماهنگی با برند: دکوراسیون و رنگ بندی غرفه باید با هویت برند و پیام های تبلیغاتی شرکت هماهنگ باشد. این هماهنگی به تقویت شناخت برند کمک می کند.

۲- نمایش محصولات و خدمات:

- نمونه ها و دموها: ارائه نمونه ها و دموهای عملی از محصولات می تواند تأثیر بیشتری بر روی بازدیدکنندگان بگذارد. این امر به مشتریان امکان می دهد تا محصولات را از نزدیک مشاهده و تجربه کنند.

- محصولات جدید: غرفه های نمایشگاهی محل مناسبی برای معرفی محصولات و خدمات جدید هستند. شرکت ها می توانند با استفاده از این فرصت، توجه بیشتری به محصولات جدید جلب کنند.

۳- فضاهای تعامل و گفتگو:

- میزهای مذاکره: وجود میزها و صندلی های مناسب برای مذاکره و گفتگو با مشتریان، امکان ایجاد ارتباط نزدیک تر و مؤثرتر با بازدیدکنندگان را فراهم می کند.



یخچال هوشمند:

یخچال‌های جادویی یا ترنسپرنت به دلیل ویژگی‌های پیشرفته و قابلیت‌های چندمنظوره‌شان، گزینه‌ای عالی برای استفاده در فروشگاه‌ها و نمایشگاه‌ها هستند. این یخچال‌ها می‌توانند به طور همزمان برای نگهداری محصولات غذایی و تبلیغات مورد استفاده قرار گیرند، که این امر بهره‌وری و جذابیت بیشتری را برای محیط‌های تجاری به ارمغان می‌آورد.

یخچال‌های ترنسپرنت فروشگاه‌ها، با طراحی شفاف و جذاب، ابزاری قدرتمند برای افزایش فروش و بهبود تجربه مشتریان در فروشگاه‌ها هستند. با استفاده از یخچال‌های ترنسپرنت، نه تنها می‌توانید محصولات خود را به شکل بهتری نمایش دهید، بلکه می‌توانید تجربه مشتریان را نیز بهبود بخشید و در نتیجه فروش بیشتری داشته باشید. این یخچال‌ها با ترکیب کارایی و طراحی زیبا، گزینه‌ای ایده‌آل برای هر فروشگاه‌ای هستند که به دنبال افزایش فروش و جذب مشتریان بیشتر است.



ویژگی‌ها و مزایای استفاده در نمایشگاه‌ها:

- ۱- جذب بازدیدکنندگان:
 - نمایشگرهای تعاملی: یخچال‌های ترنسپرنت می‌توانند با نمایشگرهای تعاملی خود، تجربه‌ای جذاب و منحصر به فرد برای بازدیدکنندگان فراهم کنند و آنها را به تعامل بیشتر با محصولات ترغیب کنند.
 - نمایش زنده محتوا: نمایش ویدئوهای زنده و اطلاعات محصولات می‌تواند توجه بیشتری به غرفه‌های نمایشگاهی جلب کند.
- ۲- معرفی نوآوری‌ها:
 - نمایش ویژگی‌های محصولات: تولیدکنندگان می‌توانند از این یخچال‌ها برای نمایش ویژگی‌های خاص و نوآورانه محصولات غذایی خود استفاده کنند، که این امر می‌تواند به درک بهتر مزایا و جذب مشتریان کمک کند.
 - ارائه نمونه‌ها: امکان ارائه نمونه‌های محصولات داخل یخچال و همزمان نمایش اطلاعات مرتبط، تجربه‌ای جامع و مؤثر را برای بازدیدکنندگان ایجاد می‌کند.
- ۳- ارتقاء برند:
 - نمایش برند و لوگو: صفحه نمایش‌های یخچال می‌توانند لوگو و پیام‌های برند را نمایش دهند، که این امر به تقویت شناخت برند کمک می‌کند.
 - فعالیت‌های تعاملی: برگزاری فعالیت‌های تعاملی مانند مسابقات و نظرسنجی‌ها از طریق نمایشگرهای یخچال می‌تواند به افزایش مشارکت و تعامل بازدیدکنندگان با برند کمک کند.

ویژگی‌ها و مزایای استفاده در فروشگاه‌ها:

- ۱- جذب مشتریان:
 - طراحی جذاب: طراحی مدرن و شفاف یخچال‌های ترنسپرنت می‌تواند توجه مشتریان را به خود جلب کند و آنها را به سمت محصولات داخل یخچال هدایت کند.
 - نمایش محصولات: قابلیت شفافیت صفحه نمایش اجازه می‌دهد تا مشتریان بدون باز کردن درب، محتویات داخل یخچال را مشاهده کنند، که این امر می‌تواند خرید را تسهیل کند.
- ۲- تبلیغات و معرفی محصولات:
 - نمایش تبلیغات: صفحه نمایش‌های تعبیه شده در درب یخچال می‌توانند به عنوان پلیرهای دیجیتال عمل کنند و تبلیغات متنوعی از جمله تصاویر، ویدئوها و اطلاعات محصولات را نمایش دهند.
 - پروموشن‌ها و تخفیف‌ها: فروشگاه‌ها می‌توانند تخفیف‌ها و پروموشن‌های ویژه را از طریق این نمایشگرها به مشتریان اطلاع دهند، که این امر می‌تواند فروش را افزایش دهد.
- ۳- مدیریت هوشمند:
 - نظارت و کنترل از راه دور: مدیران فروشگاه‌ها می‌توانند از راه دور وضعیت یخچال را بررسی کنند، دما را تنظیم کنند و حتی موجودی محصولات را مدیریت کنند.
 - یادآوری‌ها و هشدارها: سیستم‌های هوشمند یخچال می‌توانند هشدارهایی مانند تاریخ انقضای محصولات را به کارکنان ارسال کنند، که این امر به بهبود مدیریت موجودی کمک می‌کند.

شومینه دکوراتیو بخار سرد:

شومینه‌های بخار سرد با استفاده از تکنولوژی پیشرفته، شعله‌هایی بسیار واقع‌گرا و زیبا ایجاد می‌کنند. این شعله‌ها که از بخار آب تشکیل می‌شوند، جلوه‌ای مشابه شعله‌های واقعی دارند و با ترکیب نورهای رنگی مختلف، حس و حالی گرم و دلنشین به محیط می‌بخشند. حرکت نرم و متناوب شعله‌ها، تماشایی و آرامش‌بخش است و می‌تواند به ایجاد فضایی رمانتیک و دلپذیر کمک کند. زیبایی و ظرافت این شعله‌ها باعث می‌شود که شومینه‌های بخار سرد به یک عنصر دکوراتیو بی‌نظیر و چشم‌نواز در هر محیطی تبدیل شوند.

کاربرد در دکوراسیون:

۱- زیبایی و جذابیت بصری:
شومینه‌های بخار سرد می‌توانند به عنوان یک عنصر دکوراتیو برجسته در فضای داخلی منازل، هتل‌ها، رستوران‌ها و دفاتر کاری استفاده شوند. طراحی‌های متنوع و انعطاف‌پذیری در ابعاد و شکل‌ها، این شومینه‌ها را به یک انتخاب عالی برای هر نوع دکوراسیونی تبدیل کرده است.

۲- ایمنی:
از آنجایی که این شومینه‌ها بدون تولید حرارت و شعله واقعی هستند، ایمنی بالایی دارند و می‌توانند در مکان‌هایی که کودکان و حیوانات خانگی حضور دارند، با اطمینان نصب شوند.

۳- نگهداری آسان:
شومینه‌های بخار سرد نیاز به نگهداری کمتری دارند. تنها باید مخزن آب آن‌ها را پر کرده و به صورت دوره‌ای تمیز کنید. عدم وجود دوده و خاکستر، این شومینه‌ها را از نظر نظافت بسیار مناسب می‌سازد.

کاربرد در تبلیغات نمایشگاهی:

۱- جلب توجه:
در نمایشگاه‌ها و فضاهای VIP، استفاده از شومینه‌های بخار سرد می‌تواند به عنوان یک عنصر جذاب و خیره‌کننده عمل کند. شعله‌های واقعی‌نما، توجه بازدیدکنندگان را به خود جلب کرده و فضای نمایشگاهی را منحصر به فرد می‌سازد.

۲- محیطی لوکس:
شومینه‌های بخار سرد به ایجاد یک فضای لوکس و شیک کمک می‌کنند. این امر به ویژه در فضاهای VIP که نیاز به محیطی خاص و منحصر به فرد دارند، بسیار موثر است.

۳- تطبیق‌پذیری:
این شومینه‌ها می‌توانند به راحتی با هر نوع طراحی و دکوراسیون هماهنگ شوند. قابلیت تنظیم رنگ و شدت شعله‌ها به کاربران اجازه می‌دهد تا جو و اتمسفر مورد نظر خود را ایجاد کنند.

۴- تاثیرات روان‌شناختی:

شومینه‌های بخار سرد، علاوه بر زیبایی بصری، تاثیرات مثبتی بر روان‌شناختی افراد نیز دارند. مشاهده شعله‌های آرام و متحرک می‌تواند حس آرامش و راحتی را در محیط ایجاد کند. این امر به ویژه در فضاهایی مانند منازل، اتاق‌های نشیمن و حتی دفاتر کاری می‌تواند به کاهش استرس و افزایش آرامش کمک کند.

مزایای استفاده از شومینه‌های بخار سرد:

۱- صرفه‌جویی در انرژی:
شومینه‌های بخار سرد مصرف انرژی کمتری نسبت به شومینه‌های سنتی دارند. از آنجایی که این شومینه‌ها تنها به برق و آب نیاز دارند، هزینه‌های انرژی کاهش می‌یابد.

۲- دوستدار محیط زیست:
این شومینه‌ها بدون تولید گازهای مضر و آلاینده‌ها عمل می‌کنند، بنابراین برای محیط زیست ضرری ندارند.

۳- راحتی نصب و استفاده:
شومینه‌های بخار سرد به راحتی نصب می‌شوند و نیاز به دودکش یا سیستم‌های تهویه پیچیده ندارند. استفاده از این شومینه‌ها نیز بسیار ساده است؛ تنها کافی است مخزن آب پر شده و دستگاه روشن شود.

۴- انعطاف‌پذیری بالا:
طراحی‌های متنوع و قابلیت تنظیم ویژگی‌های مختلف این شومینه‌ها باعث می‌شود که برای هر فضایی مناسب باشند. از خانه‌های مدرن تا محیط‌های تجاری، این شومینه‌ها می‌توانند به راحتی با هر محیطی سازگار شوند.

۵- قابلیت‌های تنظیم:
شومینه‌های بخار سرد دارای قابلیت تنظیم رنگ و شدت شعله‌ها هستند. این ویژگی‌ها به شما اجازه می‌دهند تا جلوه‌های بصری مختلفی ایجاد کرده و جو محیط را بر اساس سلیقه خود تنظیم کنید.

در مجموع، شومینه‌های دکوراتیو بخار سرد با مزایای بی‌شمار خود، یک گزینه عالی برای ارتقاء زیبایی و کارایی دکوراسیون داخلی، فضاهای نمایشگاهی و VIP محسوب می‌شوند.



MIRROR SCREEN

آینه هوشمند:

آینه‌های هوشمند با ترکیب تکنولوژی و طراحی مدرن، به عنوان یکی از نوآوری‌های جذاب در صنایع مختلف شناخته شده‌اند. این آینه‌ها علاوه بر نمایش تصویر کاربر، قادر به ارائه اطلاعات مفید و تعامل با کاربران از طریق رابط‌های کاربری پیشرفته هستند.

آینه‌های هوشمند با ترکیب تکنولوژی و طراحی مدرن، نقش مهمی در بهبود تجربه کاربری و افزایش فروش در صنایع مختلف دارند. از تبلیغات تعاملی و پیش‌نمایش مجازی در سالن‌های زیبایی گرفته تا مانیتورینگ تمرینات ورزشی و توصیه‌های استایلی در صنعت پوشاک، این آینه‌ها امکانات و فرصت‌های بی‌نظیری را فراهم می‌کنند. با این حال، توجه به هزینه‌ها و مسائل حریم خصوصی نیز ضروری است.

کاربردهای آینه‌های هوشمند در صنعت تبلیغات:

۱- تبلیغات تعاملی:

آینه‌های هوشمند می‌توانند به عنوان ابزار تبلیغاتی تعاملی عمل کنند. با نصب این آینه‌ها در فروشگاه‌ها یا مراکز خرید، مشتریان می‌توانند اطلاعات مربوط به محصولات، تخفیف‌ها و پیشنهادات ویژه را مشاهده کنند. آینه‌های هوشمند می‌توانند با تشخیص چهره و رفتار مشتریان، تبلیغات شخصی‌سازی شده‌ای ارائه دهند که جذابیت بیشتری دارند.

۲- نمایش اطلاعات محصول:

این آینه‌ها می‌توانند اطلاعات محصولاتی که مشتری در دست دارد یا در مقابل آن قرار گرفته است را نمایش دهند. این ویژگی به مشتریان کمک می‌کند تا سریع‌تر و بهتر تصمیم‌گیری کنند.

آینه‌های هوشمند در سالن‌های زیبایی:

۱- پیش‌نمایش مجازی:

آینه‌های هوشمند می‌توانند پیش‌نمایش مجازی از مدل‌های مو، آرایش و استایل‌های مختلف را ارائه دهند. این ویژگی به مشتریان کمک می‌کند تا قبل از انجام هرگونه تغییر، نتیجه نهایی را ببینند و تصمیم بهتری بگیرند.

۲- راهنمایی و آموزش:

این آینه‌ها می‌توانند ویدیوها و آموزش‌های مربوط به مراقبت‌های زیبایی، تکنیک‌های آرایشی و نکات بهداشتی را نمایش دهند. این قابلیت به مشتریان کمک می‌کند تا بهبود مهارت‌های خود در زمینه زیبایی را تجربه کنند.

آینه‌های هوشمند در سالن‌های ورزشی:

۱- مانیتورینگ تمرینات:

آینه‌های هوشمند می‌توانند به عنوان مربی مجازی عمل کنند و تمرینات ورزشی را مانیتور کنند. این آینه‌ها می‌توانند فرم صحیح حرکات را نمایش دهند و خطاهای احتمالی را به کاربر گوشزد کنند.



۲- ارائه برنامه‌های تمرینی:

این آینه‌ها قادر به ارائه برنامه‌های تمرینی شخصی‌سازی شده هستند که براساس نیازها و اهداف کاربر تنظیم شده‌اند. این برنامه‌ها می‌توانند شامل تمرینات ورزشی، تغذیه و استراحت باشند.

آینه‌های هوشمند در صنعت پوشاک:

۱- پیش‌نمایش لباس:

آینه‌های هوشمند در فروشگاه‌های پوشاک می‌توانند به مشتریان کمک کنند تا بدون نیاز به پرو کردن لباس، پیش‌نمایش مجازی از ظاهر خود با لباس‌های مختلف را ببینند. این ویژگی باعث صرفه‌جویی در زمان و افزایش راحتی مشتریان می‌شود.

۲- توصیه‌های استایلی:

این آینه‌ها می‌توانند با توجه به سلیقه و استایل مشتری، پیشنهادات و توصیه‌های استایلی ارائه دهند. این توصیه‌ها می‌توانند شامل ترکیب‌های مختلف لباس، اکسسوری‌ها و حتی آرایش باشند.

مزایای استفاده از آینه‌های هوشمند:

- تجربه کاربری بهبود یافته: آینه‌های هوشمند با ارائه اطلاعات مفید و تعاملی، تجربه کاربری را بهبود می‌بخشند.

- افزایش فروش: این آینه‌ها می‌توانند به افزایش فروش محصولات کمک کنند، زیرا مشتریان با دیدن پیش‌نمایش‌ها و اطلاعات بیشتر، تصمیم به خرید می‌گیرند.

- شخصی‌سازی: قابلیت شخصی‌سازی محتوا براساس نیازها و ترجیحات کاربران، یکی از مزایای بزرگ آینه‌های هوشمند است.





FORESEEN
ADVERTISING COMPANY
FOG SCREEN



مزایا و معایب استفاده از دیوار مه:

- امکان عبور عابرين از ميان تصوير معلق در فضا
- قابليت تنظيم شدت مه و باد
- ريزش مقدار كمی قطرات عرق از شبکه خروجی مه
- اين دستگاه به صورت دائمی کار نمی کند.

مکانهای مناسب نصب دیوار مه:

- نمایشگاهها
- شوروم ها ، ایونت ها
- استیج خواننده ، لابی هتل ها

کاربردهای دستگاه فاگ اسکرین:

- معرفی برند و لوگو معرفی محصولات

دیوار مه:

دیوار مه تصویری که به FOG SCREEN نیز معروف است، یک محصول بسیار جذاب برای معرفی محصولات شما می باشد این محصول به دلیل جذابیت و داشتن افکت های خاص، جایگاه ویژه ای در میان ابزارهای تبلیغاتی دارد.

در واقع، پرده ای تصویری را بر روی ذرات بخار ایجاد می کند. این دستگاه در ارتفاع دو متر نصب می شود. البته نصب آن بصورت کاملاً دقیق انجام می شود. پرژکتور روی بخار تصویر را به گونه ای می اندازد که شما می توانید تصویر محصول را بر روی هوا و بخار بصورت معلق ببینید.

دیوار مه این قابلیت را به کاربران می دهد تا از میان پرده و تصویر منعکس شده عبور کنند همینطور که قبلاً اشاره شد، این محصول به دلیل جذابیت می تواند نظر عموم مردم را به راحتی جلب کند. علاوه بر این از آن می توان به عنوان ابزار تبلیغاتی جهت معرفی شرکت و برند تجاری خود از طریق این دستگاه بهره برد



Promoter Virtual یا آدمک مجازی هوشمند چیست؟

با یک تازگی مطلق در دنیای تبلیغات دیجیتال آشنا شوید
Promoter Virtual یک مفهوم منحصر به فرد است که توسط آژانس آلمانی ameria در سال 2015 توسعه یافته است. شرکت فورسین مفتخر است که مفهوم Promoter Virtual یا آدمک مجازی هوشمند را در همان سال، 2015 همگام با شرکت آلمانی در ایران توسعه داده است. شما یک شانس منحصر به فرد دارید تا مشتریان خود را به روشی کاملاً جدید جذب کنید. پروژه آدمک مجازی هوشمند عملاً به ویرینی برای ارائه برند شما تبدیل شده است.



مزایای استفاده از آدمک های هوشمند:

- استفاده از تبلیغات مدرن و بر پایه فن آوری روز، برای بسیاری از شرکت های معتبر، در جهت رشد و توسعه کسب و کار و برندشان بسیار موثر است. مانکن های هوشمند نیز تمامی ویژگی های لازم برای یک تبلیغ اثر گذار را دارند.
- نوآوری، جذابیت و کارایی بالا
- عدم نیاز به نیروی انسانی
- ارائه بدون نقص و کامل محتوای متنی به مخاطبان
- قابلیت استفاده در تمامی ساعات شبانه
- امکان تعامل با مخاطبان

کاربرد های دستگاه آدمک مجازی:

- معرفی محصولات
- جهت اطلاع رسانی و هشدارها
- نوبت دهی و توضیحات جزئی
- معرفی طبقات مرکز خریدها

مکانهای مناسب نصب آدمک مجازی:

- فرودگاهها (بخش ترانزیت)
- رستورانها (مقابل درب ورودی)
- سالن های سینما و تئاتر
- بیمارستانها و آزمایشگاهها
- پاساژ و مال های بزرگ
- مکانهای پرتردد
- نمایشگاهها

گاهی اوقات همگامی با فناوری در سطحی که در حال پیشرفت است سخت است، اما با انجام آن مطمئن می شوید که کسب و کار شما در رقابت باقی می ماند و همچنان مشتریان وفادار بیشتری به دست می آورد. در این زمینه، صنعت خرده فروشی به یکی از رقابتی ترین و پویاترین حوزه های کاری تبدیل شده است، که برندها به صورت دیجیتالی برای بهترین نقطه در ذهن مصرف کنندگان مبارزه میکنند. زمان آن فرا رسیده است که شرکت ها حتی به مشتریان خود نزدیک تر شوند و به آنها کمک کنند تا به هدف تجاری خود برسند. در خرده فروشی، مانکن های مجازی به یک نمایشگر ایده آل و تعاملی برای اطلاع رسانی به مشتریان، بازدیدکنندگان و مهمانان تبدیل شده اند. مانکن مجازی می تواند یا خود شما، یا یکی از کارکنان یا یک بازیگر استخدامی باشد. Promoter Virtual یک ((مدل هولوگرام)) ایجاد میکند که فروشگاه ها و برندها را قادر میسازد تا به طور پیوسته و بدون خستگی: فروش، پیامهای تبلیغاتی و اطلاعاتی قدرتمند و جذاب را به نمایش بگذارد.

پروموتور مجازی را می توان در مراکز خرید، سوپرمارکت ها، بانک ها، فرودگاه ها، نمایندگی های خودرو، هتل ها، رستوران ها و بسیاری از مناطق دیگر استفاده کرد. نمایشگرهای تعاملی از نظر زیبایی شناسی دلپذیر هستند و به راحتی توجه مصرف کنندگان رهگذر را به خود جلب می کنند. ماهیت جذاب نمایشگرها، مصرف کنندگان را کنجکاو می کند و آنها را تشویق به کشف فناوری می کند. یادتان باشد که در کنار پروسه جذب مشتری، تمام جزئیات محصول شما در حال تبلیغ شدن می باشد. چه ارائه اطلاعات محصول باشد، چه پیشنهادات ویژه، چه خدمات یا حفظ طولانی مدت مشتری باشد، هیچ راه بهتری برای جلب توجه مشتریان در محل فروش (POS) وجود ندارد بجز استخدام یک کارمند 24 ساعته و خستگی ناپذیر. آیا این شدنی است؟

بله! نام این کارمند که بی وقفه در حال تبلیغ برند شما می باشد: آدمک مجازی هوشمند یا Promoter Virtual است. آدمک مجازی همیشه در حال انجام وظیفه است. با توجه به روش جدیدی که آدمک مجازی اطلاعات را نمایش می دهد، مصرف کنندگان اطلاعات بسیار بیشتری را دریافت می کنند. این یک مزیت بزرگ برای





+98 21 26700804
+98 21 26700913

www.foreseen.ir
info@foreseen.ir

IRAN, Tehran